

# „Erfolgs-optimiertes Onlinebusiness“ in 7 Wochen

Hallo und herzlich willkommen zu diesem Video-Lernkurs „Erfolgs-optimiertes Onlinebusiness in 7 Wochen“.

Dieser Erfolgs-Optimierungs-Lernkurs ist der einzige Video-Lernkurs in einer bezahlbaren Preisklasse für Onlinebusiness-Starter, der Ihnen zeigt, wie Sie Ihr Onlinebusiness in 7 Wochen erfolgreich aufstellen.

Mein Name ist Roland Best. Ich bin Wirtschaftsinformatiker und habe meinen Hauptfokus auf eben dieses Thema „Erfolgs-optimiertes Onlinebusiness“ mit Schwerpunkt „Website-Erfolgs-Optimierung“ gelegt.



Dabei helfe ich anderen Menschen, ein profitables Online-Geschäft aufzubauen, mit optimierten Webseiten auf der ersten Google-Seite und Integration in soziale Netzwerke.

Die meisten Online-Bizzer ohne eigenes Offline-Geschäft scheitern und werden wieder aufhören. Wenn Sie meine Ratschläge beherzigen und beharrlich bei Ihren Zielen bleiben, **werden Sie** aber zu den **Gewinnern** gehören.

Nicht einmal die Hälfte aller Website-Betreiber erwirtschaften Umsätze über ihre Website. Wenn Sie die Website-Optimierungen konsequent umsetzen, dann wird Ihnen das nicht passieren. Ihre Website wird einerseits in Google nach vorne kommen und andererseits Besucher aus sozialen Netzwerken anziehen.

Das Internet wird die Marktsituation in den kommenden Jahren noch ganz dramatisch durch schütteln. Aber mit der Umsetzung dieser Optimierungen stellen Sie jetzt schon die Weichen für die Zukunft. Veränderungen im Google-Algorithmus wird Ihre Website kaum treffen. Es sei denn, Sie halten sich nicht an die Regeln.

Es spielt keine Rolle, ob Sie als Offline-Geschäfts-Inhaber das Internet zusätzlich nutzen wollen oder als „Nur-“ Online-Bizzer erfolgreich werden möchten. Wichtig ist, setzen Sie um, was ich Ihnen zeige und **Sie können den Erfolg nicht verfehlen!**

In den nächsten sieben Wochen erfahren Sie ganz genau, wie Ihr Onlinebusiness richtig zum Blühen kommt. Jede Woche erhalten Sie zwei Teile und können parallel dazu Ihre Internet-Präsenzen bauen und optimieren.

Schon nach relativ kurzer Zeit wird Ihre Website auf der ersten Google-Seite platziert sein. Und Sie werden lernen, wie Sie ganz gezielt Besucherströme aus verschiedenen Quellen auf Ihre Website lenken, wie Sie die Besucher dort halten und diese Ihnen ihre Mail-Adresse hinterlassen.

Bitte beachten Sie, dieser Kurs fängt bei Null an. Sowohl beim Teilnehmer (Know-How) als auch beim Projekt (Beginn bei der Planung).

Die Kurs-Inhalte bestehen aus 7 mal zwei Teilen mit jeweils einem etwa vierseitigen PDF und 15 Videos. Dazu Bonusmaterial mit sehr umfangreichen Linklisten, usw.

Teilweise ist ein Text **blau markiert**. Diesen sollten Sie nicht nur besonders beachten, sondern **konsequent umsetzen**. Der geplante Erfolg wird sich nur dann einstellen, wenn Sie das tun. Denn Erfolg kommt von **TUN (Tag und Nacht)**. Das lehrt fast jeder Erfolgs-Berater auf jedem Erfolgs-Training.

Wer also nur liest und das Gelesene nicht umsetzt, sollte gar nicht erst mit einem Online-Business anfangen, sondern den Kauf umgehend stornieren. Ich habe ehrlich gesagt,

auch nicht das geringste Interesse an faulen Kunden, die hinterher behaupten, das funktioniere alles nicht.

Wenn Sie kein Durchhaltevermögen besitzen oder von herum fliegenden, gebratenen Tauben träumen, dann fordere ich Sie auf, die Kauf umgehend zu stornieren.

Zum letzten Mal. Sie wollen Erfolg? **IHR Erfolg** hängt von **IHREM TUN** ab. Ok?

Das sind die Kurs-Inhalte:

1. Erfolg fängt bei der Planung an: CMS, Autoresponder, Webhosting
2. Planungsfehler, die häufig gemacht werden und wie man sie vermeidet
3. Keyword-Recherche – professionelles Vorgehen und professionelle Tools
4. Domain-Auswahl anhand der Keyword-Recherche
5. Business-orientierte Inhaltsseiten erstellen mit On-Page-Optimierung
6. Gute Navigation und Strukturierung
7. Video- und Fotoeinbindung mit Optimierung
8. Soziale Netze und Integration der Website
9. Bekanntmachen der Website – die Website muß gefunden werden
10. Off-Page-Optimierung – Backlinks und wichtige Portale
11. Erfolgskontrolle – Google Kontroll-Tools und professionelles Rank Tracking
12. Email-Marketing – Autoresponder und Landingpages
13. Weitere Erfolgs-Optimierung und Werbemöglichkeiten
14. Fragen und Antworten
15. Bonusmaterial – sehr umfangreiche Liste wichtiger Links, Portale, Videos, ...

## Planung

Welches System brauche ich? Reicht ein Baukasten oder muß es ein CMS sein? Warum ein Autoresponder? Und welcher Hosting-Anbieter ist für mich der richtige?

Hier wird der Grundstein für Ihren Erfolg gesetzt. Ein Haus steht auf dem Fundament, nicht umgekehrt.

## Fehler verhindern

Meine Besucher sollen beim Eingang eine wunderschöne Grafik enthalten, wo man wie durch ein Tor hinein geht und mit „Herzlich willkommen“ begrüßt wird.

Was ist wirklich wichtig und welche Fehler gilt es auf jeden Fall zu vermeiden?

## Keyword-Analyse

Als Damenfriseur wird der Suchbegriff „Damenfriseur Memmingen“ für mich doch optimal sein, oder nicht?

Was ist wichtiger, wie Sie denken, wie die Kunden suchen oder wie sie es tatsächlich tun?

## Domain-Auswahl

Wenn ich Heinrich Wondracek heiße, wie wäre es dann mit Wondracek.de? Oder wie wäre es mit dem Spitznamen H-Wondi.de?

Welcher Domainname bringt mich wirklich weiter und warum?

## Inhaltsseiten mit Optimierung

Kürzlich habe ich eine tolle Website gesehen, da kopiere ich doch den Text für meine Seite. Und ich habe gehört, dass man „keywords“ mit allen möglichen Suchbegriffen eintragen soll: damenfriseur, friseur, haarschnitt, haare schneiden, haare waschen, ...

Nicht-optimierte, falsch optimierte oder über-optimierte Webseiten haben in Google keine Chance auf die Top 10.

## Navigation

Die Startseite soll eine tolle Begrüßung enthalten „Herzlich willkommen“, dass der Gast sich gleich wohl fühlt. Ja und als zweites stelle ich mich vor „Über mich“.

Warum heißt das Ding Navigation? Etwa weil der Website-Besucher rätseln muß, wo sich die interessanten Informationen befinden?

## Medien in der Inhaltsseite

Ein Video habe ich keins, könnte höchstens meine Freundin mit dem Handy machen. Hat ja auch eine Video-Funktion und Fotos sind auch kein Problem.

Lieber ein verwackeltes Video als gar keines? Braucht es überhaupt ein Foto auf der Inhaltsseite? Und was soll da optimiert werden können?

## Soziale Netze

Ja, viele sind ja auf Facebook. Aber was hat das mit meiner Website zu tun?

Facebook ist doch eher so ein Party-Portal wo sich Teenies gegenseitig blöd anmachen und jeder Mist erzählt wird. Was hat das mit Onlinebusiness zu tun?

## Bekanntmachen der Website

Wenn die Website fertig ist und ich sie ins Internet stelle, dann ist sie ja bekannt gemacht oder nicht?

Wie hoch sind die Umsätze einer Website, die nicht gefunden wird?

## Off-Page-Optimierung

Was ist das nun wieder? Backlinks? Was sind Backlinks und wozu das ganze?

Braucht man für Suchmaschinenoptimierung nicht eine Spezialfirma?

## Erfolgskontrolle

Wie soll ich das verstehen mit Erfolgskontrolle? Wenn jemand auf meine Website kommt und Haare schneiden möchte, dann kommt er doch ins Geschäft, oder nicht?

Ist es überhaupt technisch möglich, den Erfolg einer Website zu überprüfen?

## Email-Marketing

Um Gottes Willen, was hat das mit mir zu tun? Ich als Friseur mit Email-Marketing? Das scheint mir ein bisschen weit her geholt.

Es gibt tatsächlich Internetmarketer, die behaupten, Email-Marketing könne man für alles und jede Branche einsetzen.

## Sonstige Werbemöglichkeiten

Sonstige Werbung? Hmmh, da fällt mir nur eine Anzeige in der Zeitung ein. Bringen die die nicht auch im Internet?

Wissen Sie, dass es noch sehr viele andere Möglichkeiten gibt, ein Onlinebusiness richtig zu forcieren?

## Fragen und Antworten

Ja, ein paar Fragen werden da sicher noch aufkommen.

Hier werden die 20 häufigsten Fragen besprochen.

## Bonusmaterial

Weit über 200 Internet-Adressen zu Branchenverzeichnissen, Netzwerken, Presse-Portalen und was weiß ich noch. Braucht man das wirklich alles?